

## Onze visie

We zien een wereld waarin de aarde opwarmt. Water en voedsel voor mensen en dieren zijn niet meer zo vanzelfsprekend. We zien vervuiling en een enorme waste. We zien dat in vooral de westerse samenlevingen veel mensen ongezond eten en dat daarnaast in opkomende economieën nog een sterke groei zal zijn van de consumptie van (dierlijke) proteïnen. Ook is er veel kritiek op de leefomstandigheden van dieren. Ongezond voedsel is goedkoper dan gezond voedsel. De gezondheidszorg wordt nog duurder en de pandemie is er voorlopig nog.

## Onze overtuiging

We geloven dat de agri- en foodsector een enorme invloed heeft op het welzijn en de gezondheid van mensen en dieren en op duurzame voedselproductie. Met de koploperspositie die we hebben in de machinebouw in de agri- en foodsector kunnen we de toekomst veranderen. We kunnen zorgen dat voedselproductie duurzamer wordt, dat eten gezond en lekkerder wordt en ook meer wordt geaccepteerd en dat de sector volledig circulair wordt. Dit kunnen we niet alleen. Daar hebben we iedereen bij nodig.

## Onze missie

En daarom willen wij gezond, lekker en duurzaam geproduceerd voedsel voor alle mensen en dieren.

## Onze kernwaarden

Wendbaar Daadkrachtig Innovatief Saamhorig



## Strategische pijlers

<p><b>VERDUURZAAMT DE SECTOR</b></p>	De sector draagt bij aan duurzaamheid. Aan minder grondstof- en voedselverliezen, (duurzaam) energie- en waterverbruik en circulariteit van eigen producten.
<p><b>GEWAARDEERD WERKGEVER-SCHAP</b></p>	Mensen die met plezier in de sector werken zijn trots op de sector en weten anderen tot de sector aan te trekken.
<p><b>VERBINDT DE KETEN</b></p>	Samen met de andere ketenpartners, zoals de boeren, voedselproducenten en supermarkten 'driehoekjes' vormen (samenwerking aangaan)

## Doelstelling

<p><b>2023</b> CO2 footprint met x% verlaagd Watergebruik met x% verlaagd X% van de eigen machines circulair</p>
<p><b>2023</b> Medewerkerstevredenheid sector 8+ Diversiteit 2% gestegen</p>
<p><b>2023</b> 5 'driehoekjes' gevormd # actieve leden &gt; 40</p>

## Werkgroepen

<p><b>Bewustwording bij leden</b> Helder krijgen wat we bedoelen met verduurzaamt</p>	<p><b>Nulmeting branche</b> Waar staan we nu? Wat hebben we al gedaan? Hoe scoren we t.o.v. anderen?</p>	<p><b>Hoe ver schoppen we de bal?</b> Per thema: ronde tafel sessie met leden om ambitie te toetsen Voortrekkersrol in implementatie</p>	
<p><b>Bewustwording bij leden</b> Inspiratie sessies Aangeven wat GMV doet en gedaan heeft (lobby)</p>	<p><b>Medewerkerstevredenheid</b> 75% overkoepelend, 25% bedrijf specifiek</p>	<p><b>Diversiteit</b> Man/vrouw, jong/ervaren Etc. Nulmeting en doelstelling</p>	<p><b>Dynamiek</b> innovatie, binnen de ondernemingen, successen vieren, trotse historie en uitdagende toekomst</p>
<p><b>Samenwerking LTO, FNLI, CBL</b> Identificeren van thema's Thema gebaseerd de samenwerking opzoeken</p>	<p><b>Driehoekjes vormen</b> Faciliteren van connecties tussen bedrijven uit de keten</p>	<p><b>Digitale verbintenis</b> Delen van ontwikkeldoelen, efficiënt uitwisselen van data</p>	

De GMV is de branchevereniging voor de machinebouwers in de agri- en foodindustrie en onderdeel van de FME

## Wat we samen hebben bereikt

- 2000 Hygiënisch ontwerpen, hoog op agenda en cursus ontwikkeld
- 2007 Focus op internationale handel (beurzen/missies) vanaf 2014 verschuiving naar innovatie
- 2019 Oprichting ISO/TC 326 Machinery intended for use with foodstuffs
- 2020 Vrij internationaal verkeer van service monteurs tijdens COVID-19

## Ondernemen samen met GMV

Elke organisatie heeft een identiteit en streeft op haar eigen manier strategische doelen na. Tegelijkertijd zijn er maatschappelijke- en sectorthema's die meer vragen dan individuele inzet. GMV is een collectief van krachtige spelers in de agri- en foodbranche. Waarbij leden ieder in eigen vrijheid samenwerken om de impact voor mens, markt en maatschappij elke dag te verbeteren.

# VAN PLAN NAAR PRAKTIJK: LEVENDIGE ROUTEKAART 2020- 2023

## Onze visie

We zien een wereld waarin de aarde opwarmt. Water en voedsel voor mensen en dieren zijn niet meer zo vanzelfsprekend. We zien vervuiling en een enorme waste. We zien dat in vooral de westerse samenlevingen veel mensen ongezond eten en dat daarnaast in opkomende economieën nog een sterke groei zal zijn van de consumptie van (dierlijke) proteïnen. Ook is er veel kritiek op de leefomstandigheden van dieren. Ongezond voedsel is goedkoper dan gezond voedsel. De gezondheidszorg wordt nog duurder en de pandemie is er voorlopig nog.

## Onze overtuiging

We geloven dat de agri- en foodsector een enorme invloed heeft op het welzijn en de gezondheid van mensen en dieren en op duurzame voedselproductie. Met de koploperspositie die we hebben in de machinebouw in de agri- en foodsector kunnen we de toekomst veranderen. We kunnen zorgen dat voedselproductie duurzamer wordt, dat eten gezond en lekkerder wordt en ook meer wordt geaccepteerd en dat de sector volledig circulair wordt. Dit kunnen we niet alleen. Daar hebben we iedereen bij nodig.

## Onze missie

En daarom willen wij gezond, lekker en duurzaam geproduceerd voedsel voor mensen en or alle dieren.

## Onze kernwaarden

Wendbaar Daadkrachtig Innovatief Saamhorig



JANUARI 2021-JUNI 2021  
START MET DE BASIS

JULI 2021-DECEMBER 2021  
FIJNE BASIS

2022-2023  
ACTIE MET IMPACT