

Kansen voor de technologische industrie in Agri & Food?

'Onderzoek naar de bijdrage van de technologische industrie aan de toekomst van de champignonsector'



Meerwaarde creëren in de champignonketen waar de consument centraal staat? Technologie kan een hulpmiddel zijn, een kans voor industrie zou je zeggen. Technologie ontwikkelen die aansluit bij de directe behoefte van de consument om een meerwaarde te creëren in de champignonketen. Wat is daar voor nodig? Samenwerken is het sleutelwoord. Kennis en expertise delen uit de gehele champignonketen om zo te voldoen aan de wens van de klant en de consument.

Dit onderzoek is uitgevoerd in 2015/2016 voor het cluster Agri en Food. Het is onderzocht door Nona Speur 3^e jaars student aan de opleiding Food, Commerce and Technology aan de Hogeschool Inholland Delft.

Meer informatie

Wil je meer weten over de dienstverlening van FME en Fedecom op gebied van Agri en Food? Kijk dan op de website www.fme.nl/nl/agrifood of www.fedecom.nl.



Fedecom

Het onderzoek

In 2015 is FME en Fedecom gestart met een onderzoek naar de kansen voor technologische industrie in de champignonsector. Om deze kansen te kunnen definiëren is er een onderzoeksofzet gemaakt. Deze bestaat uit een literatuur onderzoek naar de champignonketen en trends en ontwikkelingen. Daarnaast is er een fieldresearch uitgevoerd naar de ontwikkelingen, knelpunten en uitdagingen in de teelt, oogst en verpakking van champignons. Ook is de visie van de technologische industrie meegenomen en de door een schriftelijke enquête de behoefte van de consument bepaald.



De champignonketen

Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat de champignonketen een zeer compacte en veranderende onderhevige keten is, waar de afgelopen tijd en mogelijk in de toekomst verschillende ketenrollen en samenwerking gaat veranderen. Dit is op basis van de grote consolidatieslag in de sector en de verschuiving van de ketenrollen. Wel is het van belang dat de consument centraal blijft staan. De hele keten creëert een waarde om de eindklant tevreden te stellen en de afzetmarkt te vergroten. Technologie kan een hulpmiddel zijn om een meerwaarde te creëren in de keten.

De teelt, oogst en verpakking

In dit onderzoek komt naar voren dat de teler niet het wargenomen nut inziet van de technologische oplossingen voor de teelt. In de oogst is daadwerkelijk belangstelling voor technologie maar door de hoge kosten van technologie wordt het tegengehouden. Bij de verpakkingindustrie zijn een aantal ontwikkelingen. Alleen de champignonverpakkingen zijn nog niet zo ontwikkeld om een plaats te krijgen in de reguliere supermarkten en naast het blauwe bakje kan worden verkocht.



De consument

Volgens de literatuur eet 74 procent van de Nederlandse bevolking verse champignons. De drie belangrijkste redenen waarom men champignons laten liggen in de winkel zijn: slechte plekken, verkleuring en niet vers. Over het algemeen snijdt de consument de champignons en vervolgens wast 74,7 procent van de deelnemers uit de enquête gewoon de champignons met water.



*Onderzoekresultaten van het consumenten enquête zijn niet volledig representatief, in dit onderzoek is het gebruikt als indicatie van de champignonmarkt.

Kansen voor de technologische industrie

Om acceptatie te creëren voor technologie in de champignonsector moet de teler het waargenomen nut inzien. Dit kan door technologie te ontwikkelen die aansluit bij de directe behoefte van de consument. Een voorbeeld uit het onderzoek is dat men de versheid van champignons belangrijk vindt. De technologische industrie kan een extra waarde in de keten creëren door een technologie te ontwikkelen die de versheid verbetert van de champignon. **Een kans voor de industrie is dan ook: Het ontwikkelen van technologie die aansluit bij de directe behoefte van de consument om een meerwaarde te creëren in de champignonketen.** Uit het onderzoek komt naar voren dat de telers beried zijn met elkaar na te denken over technologische ontwikkelingen en uitdagingen. Om dit daadwerkelijk te bereiken is samenwerking het sleutelwoord. Uit dit onderzoek wordt dan de volgende uitdagingen geformuleerd. **Samenwerken: Het delen kennis en expertise uit de gehele champignonketen om zo te voldoen aan de wens van de klant en de consument.** Waar de consument de eindklant is van de keten en de klant afnemers zijn binnen de keten.



Vervolgonderzoek

Door de consolidatieslag ziet men dat het aantal bedrijven steeds meer wordt uitgedund. Mogelijk gaat dit in de toekomst nog voortzetten. Een aanbeveling voor de sector kan zijn hoe ze een overlevingsstrategie kunnen creëren in de champignonsector. Technologie is volgens vele bedrijven kostbaar. Als daadwerkelijk de technologie wordt ontwikkeld naar de behoefte van de consument, kan door vele aankopen van champignons de omzet in de kwekerijen vergroot worden. Er kunnen er ook andere determinanten zijn waarom men niet innoveert in technologie. Zo kan aanbevolen worden meer onderzoek te doen naar innovatie belemtmeringen in de sector. Vervolgens is het interessant om te onderzoeken wat daadwerkelijk men wil betalen voor champignons, waar wordt voldaan aan de behoefte van de consument. Om uiteindelijk in de hele keten de klanttevredenheid te bevorderen is samenwerking de toekomst. Het is aan te bevelen om niet alleen samen te werken binnen de industrie maar ook in de keten. Daarbij kan ook gekeken worden naar andere Agri & Food ketens om kennis en expertise te delen en de juiste technologieën in te zetten in de industrie.

